

横浜の文化観光施設 イベントへの来訪実態

あうたびに、あたらしい

Find Your YOKOHAMA

Culture and Tourism Bureau



1. 調査の概要

(1) 国内調査 調査概要

調査目的	横浜の施設およびイベントの認知率等、文化芸術創造都市施策の浸透度など、国内における横浜への意識や行動実態を把握し、これまでの「横浜市に関する意識・生活行動実態調査」結果を踏まえ、分析を行い、施策検討の基礎資料とする。
調査主体	横浜市文化観光局 横浜魅力づくり室企画課
実施時期	令和2年8月7日（金）～8月11日（火）
調査地域	全国47都道府県
調査対象	16～79歳の一般個人男女
対象者の抽出方法	インターネット保有のインターネットモニターより母集団に準拠した構成比で抽出
調査・分析の委託先	株式会社インテージリサーチ
回答者数	6,325サンプル（トレンド集計の対象としているのは5,906サンプル）

<エリア別回収数>

北海道	265
東北	271
北関東	1131
中部	276

北陸	266
近畿	274
中国・四国	267
九州・沖縄	273

横浜市	782
神奈川県(横浜市除く)	432
東京都	440
埼玉県	427
千葉県	432
静岡県	370
神戸市	419

※「神戸市」は創造都市指標の分析にのみ使用。トレンド項目の分析には含めていない。

(参考) 令和2年度聴取対象施設・イベント

聴取対象施設 (24施設)

- 横浜美術館
- 横浜みなとみらいホール
- 象の鼻テラス
- 黄金スタジオ・日ノ出スタジオ(京急高架下)
- 三溪園
- ヨコハマ創造都市センター
- BankART 1929(BankART Home、BankART SILK、BankART Station)
- パシフィコ横浜
- 横浜関内ホール
- 横浜にぎわい座
- 横浜人形の家
- 横浜アリーナ
- カップヌードルミュージアム
- 横浜マリンタワー
- 神奈川芸術劇場(KAAT)
- 横浜ハンマーヘッド
- 横浜三塔(キング・クイーン・ジャック)
- THE BAYS(旧関東財務局)
- 横浜能楽堂
- 横浜赤レンガ倉庫
- 横浜港大さん橋国際客船ターミナル
- 日産スタジアム
- 新横浜ラーメン博物館
- 横浜アンパンマンこどもミュージアム

聴取対象イベント (21イベント)

- 横浜音祭り
- ラグビーワールドカップ2019™(決勝戦横浜開催)
- 春節(中華街)
- スマートイルミネーション横浜
- 大道芸イベント(みなとみらい、野毛、伊勢佐木町などでの)
- プロバスケットボール観戦(横浜ビー・コルセアーズ)
- ガーデンネックレス横浜
- 港内クルーズ(シーバス、ロイヤルウィング、マリーンルージュなど)
- ヨコハマ・パラトリエンナーレ
- 横浜トリエンナーレ
- アートリンクin横浜赤レンガ倉庫
- 黄金町バザール
- フォト・ヨコハマ(CP+(シーピープラス)など)
- 横浜マラソン
- クラシック・ヨコハマ
- 横浜セグウェイツアー
- 世界トライアスロンシリーズ横浜大会
- フランス映画祭
- DanceDanceDance@YOKOHAMA
- クルーズ客船の入港
- 水陸両用バス(スカイダック)

(参考) 報告書内に記載している言葉の定義

- 首都圏 東京都、千葉県、埼玉県の居住者
- 神奈川県内 横浜市を除く神奈川県居住者

- 認知率 「ここ1年以内に行ったことがある」「1年以上前に行ったことがある」「見聞きしてどんなところか知っている」「どのあたりにあるか知っている」「名前だけは聞いたことがある」の回答率

- 来訪率 「ここ1年以内に行ったことがある」「1年以上前に行ったことがある」の回答率

- 推奨意向率 来訪した人が「ぜひ薦めたい」、「薦めたい」と回答した率

- 来訪意向率 来訪していない人が「ぜひ行ってみたい」、「行ってみたい」と回答した率

- 好意度 「とても好き」「好き」の回答率

- 表中の塗色基準 比較対象に対して、5%の有意水準で有意に高いと判断できるものを暖色、有意に低いと判断できるものを寒色で示している
※ ただし、トレンド数値については前年に対する5pt差で塗色している。
(トレンド調査のみ)
- 下線・斜体 今年度、回答者が30s未満のため参考値とする調査結果を該当する書体としている。

※ 本報告書は、小数点第1ケタ以下を四捨五入して作成しているため、合計値が必ずしも100にならない場合があります。

※ 平成30年度調査より、施設・イベントの聴取形式は、1施設・1イベントずつ提示して回答する形式に変更しています。

<調査結果概要> 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】

【横浜市内施設への来訪実態】

- ✓ 横浜市内における創造界限5拠点の認知率は、それぞれ微増減するものの、前年同程度にとどまる。
- ✓ 神奈川県内で「横浜美術館」「横浜能楽堂」の認知率の上昇がみられる。
- ✓ 全国の来訪経験率では上位施設に変動はなく、前年同程度で推移している。一方で、横浜市内の来訪経験率では「象の鼻テラス」で低下がみられる。
- ✓ 全国の来訪意向率が上昇した施設はなく、前年同程度にとどまる。横浜市内では、「新横浜ラーメン博物館」「象の鼻テラス」などで大幅に上昇しているが、「パシフィコ横浜」は低下している。

【横浜市内イベントへの来訪実態】

- ✓ 認知率は、「春節（中華街）」が前年よりも大幅に上昇している（聴取した名称変更の影響が考えられる）。「横浜トリエンナーレ」「スマートイルミネーション横浜」はすべてのエリアで上昇。全国と首都圏で「クルーズ客船の入港」、神奈川県内と首都圏で「横浜音祭り」、神奈川県内で「ヨコハマ・パラトリエンナーレ」「ガーデンネックレス横浜」の認知率が上昇。
- ✓ 「春節（中華街）」で来訪経験率および来訪意向率が上昇。来訪意向率では、横浜市内で「スマートイルミネーション横浜」および「横浜音祭り」「プロバスケットボール観戦（横浜ビー・コルセアーズ）」「ヨコハマ・パラトリエンナーレ」が上昇。一方、横浜市内と神奈川県内、首都圏で「クルーズ客船の入港」の来訪意向率が低下している。

2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】

(1)【居住地別】施設認知率 (1 / 2)

最も認知率が高いのは「横浜アリーナ」。

- ✓ 全てのエリアで認知率が高いのは「横浜赤レンガ倉庫」。
- ✓ 全国では「カップヌードルミュージアム」、神奈川県内では「横浜美術館」「横浜能楽堂」がそれぞれ5pt以上上昇。

Q.あなたは、次に挙げる横浜の施設について知っていますか。【名前も聞いたことがない以外の 回答者】

順位	施設名	(%)															
		全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017
1	横浜アリーナ	91.7	92.8	90.7	84.9	97.7	96.8	98.4	97.3	96.5	95.8	96.1	91.3	94.4	94.2	92.3	89.8
2	横浜赤レンガ倉庫	89.1	-	88.4	-	97.8	-	98.2	-	99.4	-	96.5	-	95.4	-	93.7	-
3	横浜みなとみらいホール	77.6	76.0	77.1	65.7	92.6	91.7	93.8	88.0	87.3	84.1	84.3	79.9	79.7	78.7	76.7	68.0
4	横浜マリンタワー	77.6	-	77.7	77.4	94.1	-	96.0	97.0	93.6	-	89.8	90.1	85.4	-	84.9	87.0
5	日産スタジアム	70.9	-	71.8	62.3	95.8	-	95.4	95.6	94.1	-	91.6	84.9	78.3	-	81.3	74.3
6	新横浜ラーメン博物館	70.7	72.9	-	59.6	95.2	97.6	-	92.3	93.8	91.5	-	85.4	84.8	84.5	-	72.9
7	カップヌードルミュージアム	67.7	61.9	-	-	93.4	91.7	-	-	86.8	83.7	-	-	80.2	77.2	-	-
8	パシフィコ横浜	63.7	61.8	-	51.9	96.7	98.2	-	98.0	97.0	92.8	-	84.3	83.9	82.9	-	74.4
9	横浜アンパンマンこどもミュージアム	63.0	59.8	-	-	90.0	90.7	-	-	83.5	82.2	-	-	66.1	64.2	-	-
10	横浜美術館	44.1	43.0	40.5	39.2	85.3	85.7	86.1	85.7	70.2	65.2	64.7	67.0	49.1	47.8	46.5	47.8

※ ■: 前年度と比較して5pt以上高い、■: 前年度と比較して5pt以上低い。

2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】 （1）【居住地別】施設認知率（2 / 2）

Q.あなたは、次に挙げる横浜の施設について知っていますか。【名前も聞いたことがない以外の 回答者】

(%)

順位	施設名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017
11	横浜港大さん橋国際客船ターミナル	41.9	40.8	41.0	37.4	88.2	92.0	90.2	91.0	79.9	77.7	77.2	74.5	57.2	59.5	57.6	56.3
12	三溪園	40.5	38.5	37.2	37.6	86.7	87.5	87.0	87.5	72.6	71.1	71.9	72.4	55.7	51.6	51.0	53.2
13	横浜人形の家	36.5	34.1	37.9	32.5	80.3	78.5	85.1	80.4	63.3	62.4	66.6	57.9	42.0	37.3	44.4	40.4
14	横浜関内ホール	31.7	-	31.5	28.2	85.0	-	90.1	80.6	66.5	-	70.8	60.7	44.6	-	42.4	40.6
15	神奈川芸術劇場 (KAAT)	22.6	-	-	21.0	54.9	-	-	59.8	43.4	-	-	44.7	26.4	-	-	27.7
16	横浜能楽堂	20.9	21.1	19.0	20.3	61.1	62.8	59.1	63.1	48.4	41.3	40.5	41.9	23.9	25.0	24.2	24.5
17	象の鼻テラス	20.9	19.1	18.3	20.8	67.7	72.4	70.9	69.5	46.3	43.3	42.5	38.2	24.5	23.8	22.6	26.1
18	横浜にぎわい座	18.8	-	16.7	19.8	50.4	-	58.9	58.7	29.0	-	32.4	34.9	19.1	-	19.7	21.2
19	横浜三塔 (キング・クイーン・ジャック)	18.7	-	-	-	57.7	-	-	-	44.4	-	-	-	22.7	-	-	-
20	THE BAYS (旧関東財務局)	17.6	17.1	15.7	15.8	34.5	34.2	39.3	29.1	29.4	29.4	28.2	21.6	21.7	21.7	20.4	19.2
21	横浜ハンマーヘッド	16.7	-	-	-	55.6	-	-	-	38.1	-	-	-	19.6	-	-	-
22	黄金スタジオ・日ノ出スタジオ (京急高架下)	16.2	15.6	13.4	16.6	39.5	39.5	40.3	33.0	26.2	27.7	22.9	27.8	18.4	16.7	16.3	20.0
23	ヨコハマ創造都市センター	13.8	11.5	10.5	14.3	28.3	24.5	26.6	26.7	19.2	17.3	16.1	18.0	14.5	12.4	11.8	15.8
24	BankART 1929 (BankART Home, BankART SILK, BankART Station)	7.9	7.1	-	11.7	17.7	16.4	-	23.2	13.9	12.9	-	17.1	9.3	10.1	-	13.1

※ ■ : 前年度と比較して5pt以上高い、■ : 前年度と比較して5pt以上低い。
 (注)ヨコハマ創造都市センターは2019年までは「YCCヨコハマ創造都市センター(カフェ オムニバス)」、「BankART 1929 (BankART Home、BankART SILK、BankART Station)」は2017年度までは「BankART Studio NYK」として聴取。

2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】

(2)【居住地別】施設来訪経験率（1 / 2）

全国的には来訪率は維持しており、大きな増減は見られない。

- ✓ 来訪率が高いのは、「横浜赤レンガ倉庫」。
- ✓ 横浜市内では「象の鼻テラス」、神奈川県内では「パシフィコ横浜」がそれぞれ5pt以上低下。

Q.あなたは、次に挙げる横浜の施設について知っていますか。【1年以内に来訪した、1年以上前に来訪した 回答者】

(%)

順位	施設名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017
1	横浜赤レンガ倉庫	35.0	-	33.2	-	79.4	-	78.7	-	67.7	-	63.6	-	49.4	-	47.6	-
2	横浜マリンタワー	17.8	-	17.1	19.8	56.0	-	62.5	63.1	38.6	-	44.9	42.6	22.0	-	24.5	28.1
3	横浜アリーナ	17.3	16.9	15.9	16.0	55.1	54.7	52.8	51.9	38.1	41.4	44.9	40.5	28.6	26.7	25.3	24.4
4	新横浜ラーメン博物館	16.9	17.3	-	15.7	51.4	49.1	-	47.3	35.1	35.0	-	37.5	23.7	23.1	-	20.1
5	パシフィコ横浜	15.2	16.5	-	13.7	65.3	66.9	-	69.0	44.2	52.7	-	45.6	24.0	26.7	-	22.1
6	横浜港大さん橋国際客船ターミナル	14.1	14.6	13.8	14.3	62.6	64.1	64.5	61.3	41.8	42.7	42.8	41.6	19.1	23.4	20.0	24.7
7	日産スタジアム	11.1	-	9.6	8.8	44.5	-	44.1	45.0	28.5	-	26.0	27.7	17.0	-	13.8	14.2
8	横浜みなとみらいホール	10.3	11.7	11.2	12.4	38.4	39.0	44.2	41.7	27.0	26.7	26.0	26.2	12.9	15.9	15.3	16.5
9	カップヌードルミュージアム	9.1	8.9	-	-	29.2	27.4	-	-	20.9	17.9	-	-	13.4	14.4	-	-
10	三溪園	9.0	9.3	9.3	11.3	48.4	50.0	53.4	50.5	28.6	31.5	32.5	32.6	12.7	15.1	14.7	19.0

※ ■ : 前年度と比較して5pt以上高い、 ■ : 前年度と比較して5pt以上低い。

2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】 (2)【居住地別】施設来訪経験率 (2/2)

Q.あなたは、次に挙げる横浜の施設について知っていますか。【1年以内に来訪した、1年以上前に来訪した 回答者】

(%)

順位	施設名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017
11	横浜美術館	6.8	6.5	5.9	7.5	38.0	35.8	42.4	43.2	21.2	18.1	20.1	21.7	9.3	9.6	8.4	10.8
12	横浜アンパンマンこどもミュージアム	6.1	7.0	-	-	23.3	23.3	-	-	18.3	17.2	-	-	11.4	10.8	-	-
13	横浜人形の家	5.9	7.1	6.7	8.8	32.6	29.3	31.9	34.2	15.4	18.1	20.4	19.6	7.1	9.2	8.7	10.3
14	象の鼻テラス	4.9	5.4	5.0	4.8	36.0	41.8	42.1	34.5	19.5	16.4	15.4	13.3	5.8	7.7	7.1	6.4
15	横浜関内ホール	4.8	-	4.5	5.6	34.9	-	40.0	37.1	16.2	-	18.8	18.3	4.4	-	5.5	7.3
16	横浜三塔 (キング・クイーン・ジャック)	4.5	-	-	-	26.7	-	-	-	20.3	-	-	-	4.3	-	-	-
17	神奈川芸術劇場 (KAAT)	2.4	-	-	3.8	14.1	-	-	13.9	7.8	-	-	10.1	4.3	-	-	7.3
18	横浜ハンマーヘッド	2.0	-	-	-	18.7	-	-	-	8.3	-	-	-	1.7	-	-	-
19	THE BAYS (旧関東財務局)	1.9	1.8	1.5	2.3	6.3	6.2	5.7	5.4	2.7	4.5	1.9	3.6	2.1	3.7	2.2	2.3
20	横浜にぎわい座	1.7	-	1.6	1.9	10.4	-	9.5	8.6	3.3	-	4.1	4.7	1.4	-	1.7	2.3
21	横浜能楽堂	1.4	1.4	1.3	1.5	10.6	8.8	8.2	11.7	1.9	5.5	2.3	6.0	1.4	1.5	1.5	1.8
22	黄金スタジオ・日ノ出スタジオ (京急高架下)	1.4	1.4	1.2	1.7	6.7	7.7	7.4	5.8	3.3	2.8	2.2	3.8	1.2	2.3	1.4	1.9
23	BankART 1929 (BankART Home, BankART SILK, BankART Station)	1.3	1.1	-	1.4	4.2	3.0	-	3.7	2.4	2.0	-	2.9	1.2	2.1	-	1.9
24	ヨコハマ創造都市センター	1.0	1.5	1.1	1.5	4.5	3.1	5.1	5.6	1.6	4.4	2.0	3.2	1.1	2.0	1.4	2.1

※ ■ : 前年度と比較して5pt以上高い、■ : 前年度と比較して5pt以上低い。
 (注)ヨコハマ創造都市センターは2019年までは「YCCヨコハマ創造都市センター (カフェ オムニバス)」、「BankART 1929 (BankART Home、BankART SILK、BankART Station)」は2017年度までは「BankART Studio NYK」として聴取。

2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】

(3)【居住地別】施設推奨率（1 / 2）

全国で最も推奨率が高いのは「横浜にぎわい座」。

✓ 次の「三溪園」「横浜能楽堂」となっている。

Q.あなたは、次に挙げる横浜の施設についてどの程度人に薦めたいと思いますか。【母数：各施設来訪経験者】

(%)

順位	施設名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017
1	横浜にぎわい座	86.9	-	80.8	65.5	<u>73.1</u>	-	<u>69.6</u>	<u>68.3</u>	<u>88.9</u>	-	<u>86.9</u>	<u>55.7</u>	<u>87.2</u>	-	<u>89.0</u>	67.5
2	三溪園	79.2	74.1	75.2	77.3	78.0	74.0	75.0	75.8	78.7	78.1	74.0	78.0	81.3	74.2	74.6	76.6
3	横浜能楽堂	79.0	72.4	77.8	66.9	<u>43.7</u>	<u>48.8</u>	<u>62.8</u>	<u>69.1</u>	<u>61.5</u>	<u>65.8</u>	<u>88.3</u>	<u>91.7</u>	<u>81.8</u>	<u>83.3</u>	<u>73.0</u>	<u>56.4</u>
4	横浜美術館	76.2	70.2	74.0	66.0	68.8	67.5	70.2	67.3	70.5	75.4	73.2	60.0	76.7	67.1	72.4	64.0
5	横浜赤レンガ倉庫	72.2	-	66.5	-	76.6	-	70.5	-	69.6	-	69.9	-	67.7	-	61.0	-
6	ヨコハマ創造都市センター	72.1	60.7	77.0	64.4	<u>66.4</u>	<u>71.6</u>	<u>66.3</u>	<u>55.6</u>	<u>72.4</u>	<u>58.7</u>	<u>80.0</u>	<u>71.5</u>	<u>89.6</u>	<u>76.0</u>	<u>87.7</u>	<u>60.1</u>
7	横浜ハンマーヘッド	71.4	-	-	-	<u>74.4</u>	-	-	-	<u>71.6</u>	-	-	-	<u>43.3</u>	-	-	-
8	カップヌードルミュージアム	70.7	70.3	-	-	<u>72.3</u>	<u>67.8</u>	-	-	<u>66.6</u>	<u>66.3</u>	-	-	72.1	69.0	-	-
9	新横浜ラーメン博物館	68.6	69.8	-	60.9	64.2	60.5	-	60.8	59.8	66.1	-	59.3	67.3	63.0	-	56.6
10	横浜港大さん橋国際客船ターミナル	68.1	67.4	68.7	65.9	64.9	68.7	63.5	69.3	65.6	78.6	70.5	64.3	63.5	69.4	67.3	64.1

※推奨率は、「施設への来訪経験者」に聴取しているため母数が少ない。そのため、年度差分の色付けを外している。

※ 下線・斜体: 回答者が30s未満のため参考値

(注) (注)ヨコハマ創造都市センターは2019年までは「YCCヨコハマ創造都市センター(カフェ オムニバス)」、「BankART 1929(BankART Home、BankART SILK、BankART Station)」は2017年度までは「BankART Studio NYK」として聴取。

2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】

(3)【居住地別】施設推奨率(2/2)

Q.あなたは、次に挙げる横浜の施設についてどの程度人に薦めたいと思いますか。【母数：各施設来訪経験者】

(%)

順位	施設名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017
11	横浜アンパンマンこどもミュージアム	67.4	65.2	-	-	<u>59.8</u>	<u>52.4</u>	-	-	<u>69.6</u>	<u>70.0</u>	-	-	55.1	68.8	-	-
12	横浜三塔(キング・クイーン・ジャック)	66.3	-	-	-	<u>67.8</u>	-	-	-	<u>82.6</u>	-	-	-	<u>60.2</u>	-	-	-
13	黄金スタジオ・日ノ出スタジオ(京急高架下)	64.6	58.5	70.4	60.8	<u>44.6</u>	<u>45.6</u>	<u>49.0</u>	<u>52.8</u>	<u>61.5</u>	<u>39.3</u>	<u>73.8</u>	<u>40.5</u>	<u>78.7</u>	<u>57.8</u>	<u>63.8</u>	<u>60.8</u>
14	BankART 1929 (BankART Home, BankART SILK, BankART Station)	63.8	70.4	-	67.7	<u>71.6</u>	<u>58.9</u>	-	<u>51.4</u>	<u>72.3</u>	<u>59.7</u>	-	<u>38.5</u>	<u>70.2</u>	<u>73.4</u>	-	<u>67.6</u>
15	横浜みなとみらいホール	62.9	55.0	52.5	49.7	62.7	57.0	57.4	52.0	59.1	62.1	60.6	39.4	56.8	54.7	51.8	47.1
16	横浜マリントワー	62.5	-	50.5	53.2	57.8	-	59.3	53.6	57.2	-	58.1	48.5	65.1	-	49.8	48.7
17	横浜アリーナ	62.0	51.5	54.9	48.6	50.1	45.4	52.4	49.9	65.6	47.5	55.4	46.0	56.8	53.8	50.7	47.3
18	神奈川芸術劇場(KAAT)	61.3	-	-	66.0	<u>56.1</u>	-	-	<u>46.3</u>	<u>58.5</u>	-	-	<u>54.3</u>	<u>65.1</u>	-	-	61.1
19	象の鼻テラス	60.7	61.1	57.5	58.6	61.8	55.5	57.5	57.6	68.1	52.5	61.5	46.5	60.1	59.2	52.7	47.1
20	THE BAYS(旧関東財務局)	57.6	60.8	58.6	64.0	<u>63.5</u>	<u>58.7</u>	<u>62.6</u>	<u>47.3</u>	<u>66.4</u>	<u>39.1</u>	<u>57.0</u>	<u>63.6</u>	<u>51.3</u>	<u>77.5</u>	<u>39.7</u>	<u>50.3</u>
21	横浜関内ホール	56.9	-	43.7	47.1	41.1	-	35.6	36.6	<u>62.4</u>	-	<u>47.5</u>	<u>35.3</u>	<u>69.3</u>	-	43.1	36.1
22	日産スタジアム	54.3	-	53.6	45.5	52.2	-	52.9	53.3	58.1	-	53.3	48.7	52.4	-	47.3	42.2
23	パシフィコ横浜	48.7	51.2	-	45.5	50.3	58.1	-	45.9	45.8	60.7	-	40.4	47.8	41.5	-	40.1
24	横浜人形の家	45.9	44.7	46.2	52.2	<u>41.9</u>	<u>42.3</u>	<u>41.0</u>	37.7	<u>42.8</u>	<u>30.6</u>	<u>43.2</u>	<u>49.0</u>	47.5	31.6	36.7	38.6

※推奨率は、「施設への来訪経験者」に聴取しているため母数が少ない。そのため、年度差分の色付けを外している。

※ 下線・斜体: 回答者が30s未満のため参考値

2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】

(4)【居住地別】施設来訪意向率（1 / 2）

最も高い来訪意向率を獲得しているのは「横浜赤レンガ倉庫」。

- ✓ 来訪意向率が5pt以上上昇したのは、横浜市内で「新横浜ラーメン博物館」「三溪園」「象の鼻テラス」「横浜アンパンマンこどもミュージアム」「横浜能楽堂」「黄金スタジオ・日ノ出スタジオ(京急高架下)」、神奈川県内で「黄金スタジオ・日ノ出スタジオ(京急高架下)」「BankART 1929 (BankART Home、BankART SILK、BankART Station)」、首都圏で「横浜みなとみらいホール」「横浜人形の家」。
- ✓ 来訪意向率が5pt以上減少したのは、横浜市内で「パシフィコ横浜」。

Q.あなたは、次に挙げる横浜の施設についてどの程度行ってみたいと思いますか。【母数：各施設来訪未経験者】

順位	施設名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017
1	横浜赤レンガ倉庫	50.1	-	48.2	-	<u>44.9</u>	-	<u>37.0</u>	-	52.2	-	40.3	-	48.3	-	42.7	-
2	カップヌードルミュージアム	49.5	47.3	-	-	46.0	45.6	-	-	50.3	40.9	-	-	51.4	47.3	-	-
3	新横浜ラーメン博物館	48.4	44.9	-	36.0	47.1	36.4	-	36.0	46.0	41.3	-	32.9	46.2	44.9	-	38.3
4	横浜マリンタワー	44.6	-	39.7	31.9	34.1	-	35.7	35.2	37.8	-	25.4	24.6	40.9	-	36.9	30.3
5	横浜アリーナ	39.5	38.2	33.4	26.9	33.6	29.4	24.9	29.2	35.2	27.3	31.3	21.0	30.6	30.1	25.3	21.7
6	横浜美術館	34.7	33.0	32.9	25.4	35.7	38.9	37.0	31.2	37.2	32.3	34.8	23.1	31.7	31.0	28.4	25.8
7	三溪園	32.5	29.8	29.4	26.3	49.8	42.4	45.9	41.1	42.5	38.3	36.2	32.7	37.7	33.3	32.0	28.1
8	横浜みなとみらいホール	30.8	28.3	29.2	19.7	30.0	31.2	27.2	21.3	28.6	24.1	26.9	20.5	29.7	24.0	26.7	16.6
9	パシフィコ横浜	28.2	25.1	-	15.6	<u>23.8</u>	<u>30.0</u>	-	<u>23.1</u>	27.0	20.0	-	14.1	30.0	26.5	-	18.3
10	横浜港大さん橋国際客船ターミナル	24.6	25.0	23.9	20.6	35.0	37.1	26.4	31.0	33.0	24.5	31.0	18.1	29.1	27.9	28.3	24.6

※ ■: 前年度と比較して5pt以上高い、■: 前年度と比較して5pt以上低い。

※ 下線・斜体: 回答者が30s未満のため参考値

2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】

(4)【居住地別】施設来訪意向率 (2/2)

Q.あなたは、次に挙げる横浜の施設についてどの程度行ってみたいと思いますか。【母数：各施設来訪未経験者】

(%)

順位	施設名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017
11	日産スタジアム	24.2	-	24.1	18.4	30.7	-	23.0	25.1	28.2	-	29.1	19.5	24.2	-	23.6	15.8
12	横浜人形の家	23.6	20.2	23.3	16.0	17.6	18.1	30.0	14.5	18.2	17.6	18.6	13.4	22.4	16.5	19.4	14.6
13	象の鼻テラス	22.3	19.8	21.5	16.3	32.9	20.7	26.5	24.2	28.4	20.7	22.0	17.3	22.0	18.6	20.0	15.6
14	横浜アンパンマンこどもミュージアム	21.9	20.7	-	-	24.7	17.2	-	-	17.6	17.1	-	-	19.7	19.8	-	-
15	横浜三塔 (キング・クイーン・ジャック)	21.6	-	-	-	28.6	-	-	-	28.9	-	-	-	23.0	-	-	-
16	横浜にぎわい座	20.2	-	21.4	16.4	24.7	-	31.3	29.3	24.0	-	25.2	18.7	17.2	-	19.1	14.4
17	横浜能楽堂	19.5	18.5	17.7	15.7	33.1	27.7	25.8	29.5	27.0	20.0	21.4	18.5	19.2	18.4	16.8	17.4
18	神奈川芸術劇場 (KAAT)	19.4	-	-	14.4	24.2	-	-	20.7	26.1	-	-	18.0	18.0	-	-	14.4
19	ヨコハマ創造都市センター	18.2	18.3	18.4	14.9	19.3	20.4	21.8	16.1	19.1	18.3	21.0	14.4	17.4	18.0	17.3	13.6
20	横浜ハンマーヘッド	16.2	-	-	-	32.3	-	-	-	23.0	-	-	-	18.1	-	-	-
21	横浜関内ホール	15.5	-	16.0	11.5	17.5	-	20.9	16.4	18.7	-	20.8	13.6	15.9	-	15.0	11.5
22	黄金スタジオ・日ノ出スタジオ (京急高架下)	15.1	13.9	14.0	11.5	21.5	15.3	17.0	13.5	19.7	14.7	15.7	12.0	14.9	12.9	12.4	11.3
23	THE BAYS (旧関東財務局)	14.9	17.0	16.7	12.7	22.1	18.6	22.1	12.1	18.9	14.5	20.1	11.9	18.9	17.2	16.8	13.4
24	BankART 1929 (BankART Home, BankART SILK, BankART Station)	13.7	13.7	-	11.9	18.6	15.4	-	15.8	18.3	13.3	-	14.6	15.2	14.1	-	10.2

※ ■: 前年度と比較して5pt以上高い、■: 前年度と比較して5pt以上低い。

※ 下線・斜体: 回答者が30s未満のため参考値

(注)ヨコハマ創造都市センターは2019年までは「YCCヨコハマ創造都市センター(カフェオムニバス)」、「BankART 1929(BankART Home、BankART SILK、BankART Station)」は2017年度までは「BankART Studio NYK」として聴取。

2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】

(7)【居住地別】イベント認知率（1 / 2）

全てのエリアで最も認知率が高いのは「春節（中華街）」。

- ✓ 「クルーズ客船の入港」が全国および首都圏で、「横浜トリエンナーレ」「スマートイルミネーション横浜」は全てのエリアで5.0pt以上上昇。
- ✓ 「プロバスケットボール観戦（横浜ビー・コルセアーズ）」は全国および首都圏で認知率が5pt以上減少。

Q.あなたは、次に挙げる横浜のイベントについて知っていますか。【名前も聞いたことがない以外の 回答者】

(%)

順位	イベント名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017
1	春節（中華街）	67.6	35.9	-	27.6	82.5	64.1	-	67.7	84.9	50.4	-	45.8	72.0	42.4	-	36.0
2	クルーズ客船の入港	56.4	48.9	45.1	34.0	74.2	77.0	72.6	69.0	64.8	67.0	58.2	49.4	62.1	53.8	47.5	40.5
3	ラグビーワールドカップ2019TM（決勝戦横浜開催）	54.9	-	-	-	76.1	-	-	-	66.8	-	-	-	59.0	-	-	-
4	横浜マラソン	46.2	43.0	42.7	38.0	81.1	81.9	80.0	74.8	62.4	63.2	61.4	55.2	48.5	44.8	45.6	41.1
5	アートリンクin横浜赤レンガ倉庫	38.7	-	-	32.1	51.7	-	-	53.3	43.4	-	-	39.8	45.1	-	-	38.2
6	水陸両用バス（スカイダック）	36.3	-	30.0	25.1	57.4	-	53.4	49.5	50.1	-	44.6	32.2	43.3	-	34.7	32.4
7	港内クルーズ（シーバス、ロイヤルウィング、マリールージュなど）	36.1	-	-	-	71.1	-	-	-	65.5	-	-	-	42.0	-	-	-
8	フランス映画祭	28.9	-	11.0	-	37.4	-	36.0	-	32.1	-	13.9	-	28.5	-	13.5	-
9	大道芸イベント（みなとみらい、野毛、伊勢佐木町などでの）	28.9	-	26.5	25.6	75.0	-	76.9	78.8	69.2	-	59.6	59.0	36.2	-	35.6	35.4
10	横浜トリエンナーレ	27.0	20.0	14.9	21.0	57.8	51.6	45.7	55.3	38.6	31.6	27.1	33.7	31.0	23.4	17.7	25.3

※ ■ : 前年度と比較して5pt以上高い、■ : 前年度と比較して5pt以上低い。

2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】 (7)【居住地別】イベント認知率(2/2)

Q.あなたは、次に挙げる横浜のイベントについて知っていますか。【名前も聞いたことがない以外の 回答者】

(%)

順位	イベント名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017
11	世界トライアスロンシリーズ横浜大会	20.7	-	17.3	23.5	40.7	-	43.1	49.8	25.3	-	29.4	30.6	21.0	-	18.4	28.6
12	スマートイルミネーション横浜	18.5	12.8	15.0	17.1	33.3	23.0	27.8	37.6	28.9	14.4	19.1	23.0	21.4	14.4	16.1	21.0
13	プロバスケットボール観戦(横浜ビー・コルセアーズ)	18.3	27.1	-	-	40.5	39.6	-	-	32.8	34.4	-	-	19.1	28.1	-	-
14	クラシック・ヨコハマ	17.2	15.0	-	15.2	27.5	25.6	-	32.3	21.9	19.9	-	24.3	19.7	19.3	-	18.7
15	横浜音祭り	15.5	12.8	12.3	14.8	35.6	32.6	30.5	37.5	27.1	18.5	18.0	20.1	19.0	13.6	12.8	18.1
16	ヨコハマ・パラボリエンナーレ	12.4	9.4	6.7	12.3	29.4	25.9	21.2	23.2	21.1	14.4	13.3	19.0	14.3	10.9	10.5	15.1
17	ガーデンネックレス横浜	10.4	7.1	6.8	14.6	21.6	20.5	19.2	49.6	20.0	6.8	9.0	22.8	10.3	8.4	6.7	16.4
18	横浜セグウェイツアー	10.1	-	-	-	16.4	-	-	-	12.2	-	-	-	11.2	-	-	-
19	黄金町バザール	10.1	9.0	7.2	12.8	30.6	27.8	31.7	29.6	18.8	15.7	14.7	19.7	10.2	11.2	9.8	16.2
20	Dance Dance Dance @ YOKOHAMA	10.0	8.4	7.5	11.3	25.4	29.7	32.0	26.0	13.8	16.8	11.3	16.2	11.1	8.5	9.5	13.3
21	フォト・ヨコハマ(CP+(シービープラス)など)	8.9	6.8	5.8	11.9	14.9	15.2	16.5	24.3	11.5	12.6	6.0	16.3	9.8	8.2	7.9	15.3

※ ■ : 前年度と比較して5pt以上高い、■ : 前年度と比較して5pt以上低い。

(注)「春節(中華街)」「フランス映画祭」「プロバスケットボール観戦(横浜ビー・コルセアーズ)」は2019年まではそれぞれ「春節、馬祖誕、關帝誕などの中華街のイベント」「横浜フランス月間(フランス映画祭2018を含む)」「プロバスケットボール観戦」、「ガーデンネックレス横浜」は2017年度までは「都市緑化フェア」として聴取。

2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】

(8)【居住地別】イベント来訪経験率 (1 / 2)

全国で最も来訪経験が高いのは「春節（中華街）」。

- ✓ 「春節（中華街）」が全国とともに横浜市内および神奈川県内で、「スマートイルミネーション横浜」は横浜市内で5.0pt以上上昇。

Q.あなたは、次に挙げる横浜のイベントについて知っていますか。【1年以内に行ったことがある、1年以上前に行ったことがある 回答者】

(%)

順位	イベント名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017
1	春節（中華街）	9.3	3.8	-	3.6	24.0	18.5	-	15.4	18.2	10.1	-	8.6	11.4	6.7	-	4.3
2	港内クルーズ（シーバス、ロイヤルウィング、マリールージュなど）	5.7	-	-	-	29.8	-	-	-	17.9	-	-	-	6.4	-	-	-
3	アートリンクin横浜赤レンガ倉庫	4.8	-	-	4.1	13.0	-	-	11.8	10.9	-	-	8.7	3.3	-	-	7.2
4	大道芸イベント（みなとみらい、野毛、伊勢佐木町などでの）	3.2	-	2.8	3.7	21.2	-	24.8	23.9	15.4	-	9.6	13.1	2.9	-	4.2	3.8
5	クルーズ客船の入港	2.8	3.9	2.9	3.7	12.5	14.6	16.9	15.8	8.9	10.5	7.7	7.6	3.4	6.2	3.5	5.2
6	横浜トリエンナーレ	1.5	1.4	1.1	1.9	8.6	6.0	8.2	9.3	5.6	2.7	5.9	4.6	1.0	2.7	1.7	2.2
7	水陸両用バス（スカイダック）	1.5	-	0.8	1.1	4.0	-	1.7	2.6	3.6	-	1.6	1.9	2.0	-	1.3	1.2
8	ガーデンネックレス横浜	1.4	0.9	0.6	2.0	7.0	5.7	6.3	10.2	4.6	1.9	0.3	5.0	0.7	1.3	0.6	1.8
9	スマートイルミネーション横浜	1.4	1.2	0.8	1.7	8.7	2.5	4.3	6.1	2.6	0.6	0.0	1.8	1.0	1.8	2.3	1.9
10	横浜音祭り	1.3	1.1	0.8	1.7	5.3	2.5	2.0	3.0	2.7	2.8	0.0	2.8	0.7	1.8	1.7	2.4

※ ■: 前年度と比較して5pt以上高い、■: 前年度と比較して5pt以上低い。

2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】

(8)【居住地別】イベント来訪経験率 (2 / 2)

Q.あなたは、次に挙げる横浜のイベントについて知っていますか。

【1年以内に行ったことがある、1年以上前に行ったことがある 回答者】

(%)

順位	イベント名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017
11	横浜マラソン	1.1	1.0	0.7	1.3	5.7	4.8	5.6	4.7	2.3	3.4	2.3	4.2	0.5	1.2	1.3	1.1
12	ラグビーワールドカップ2019TM (決勝戦横浜開催)	1.1	-	-	-	3.4	-	-	-	0.0	-	-	-	2.0	-	-	-
13	ヨコハマ・パタリエンナーレ	1.1	0.8	0.5	0.9	3.5	1.8	1.6	2.8	0.7	0.9	2.9	2.4	0.4	0.8	1.0	0.6
14	プロバスケットボール観戦 (横浜ビー・コルセアーズ)	0.8	1.0	-	-	4.2	1.9	-	-	1.8	1.1	-	-	0.8	2.3	-	-
15	クラシック・ヨコハマ	0.8	0.6	-	1.4	3.3	1.4	-	2.8	1.6	1.5	-	1.3	0.8	1.5	-	1.7
16	フォト・ヨコハマ (CP+ (シービープラス) など)	0.8	1.1	0.6	1.1	4.4	2.8	2.9	5.4	1.6	0.8	1.8	1.8	0.8	2.7	1.4	1.2
17	フランス映画祭	0.8	-	1.1	-	4.6	-	3.4	-	1.9	-	0.4	-	1.2	-	2.4	-
18	Dance Dance Dance @ YOKOHAMA	0.7	0.7	0.6	0.9	2.7	1.2	1.8	2.3	0.4	0.8	0.4	0.4	0.8	0.7	1.1	1.0
19	黄金町バザール	0.7	1.1	0.6	0.7	4.9	2.9	3.9	3.1	3.2	2.0	1.2	2.7	0.3	1.4	0.8	0.6
20	世界トライアスロンシリーズ横浜大会	0.6	-	0.6	0.7	3.1	-	2.8	4.2	0.9	-	0.5	1.4	0.5	-	1.3	1.0
21	横浜セグウェイツアー	0.5	-	-	-	2.3	-	-	-	0.7	-	-	-	0.3	-	-	-

※ ■ : 前年度と比較して5pt以上高い、■ : 前年度と比較して5pt以上低い。

(注)「春節(中華街)」「フランス映画祭」「プロバスケットボール観戦(横浜ビー・コルセアーズ)」は2019年まではそれぞれ「春節、馬祖誕、關帝誕などの中華街のイベント」「横浜フランス月間(フランス映画祭2018を含む)」「プロバスケットボール観戦」、「ガーデンネックレス横浜」は2017年度までは「都市緑化フェア」として聴取。

2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】

(9)【居住地別】イベント推奨率(1/2)

(ほとんどのイベントについて回答者が少ないため、参考値。)

Q.あなたは、次に挙げる横浜のイベントを人に薦めたいと思いますか。【母数：各イベント来訪経験者】

(%)

順位	イベント名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017
1	ラグビーワールドカップ2019TM (決勝戦横浜開催)	98.6	-	-	-	<u>84.3</u>	-	-	-	-	-	-	-	<u>100.0</u>	-	-	-
2	プロバスケットボール観戦 (横浜ビー・コルセアーズ)	<u>93.0</u>	<u>54.8</u>	-	-	<u>71.1</u>	<u>72.5</u>	-	-	<u>70.4</u>	<u>100.0</u>	-	-	<u>100.0</u>	<u>55.2</u>	-	-
3	横浜音祭り	92.3	77.8	<u>85.8</u>	64.4	<u>84.2</u>	<u>90.7</u>	<u>70.1</u>	<u>64.9</u>	<u>100.0</u>	<u>92.0</u>	<u>0.0</u>	<u>83.8</u>	<u>50.9</u>	<u>92.3</u>	<u>80.2</u>	<u>69.5</u>
4	スマートイルミネーション横浜	89.3	77.2	<u>92.9</u>	91.7	<u>89.9</u>	<u>100.0</u>	<u>83.7</u>	<u>80.7</u>	<u>54.2</u>	<u>100.0</u>	<u>0.0</u>	<u>100.0</u>	<u>73.0</u>	<u>81.9</u>	<u>92.4</u>	<u>100.0</u>
5	港内クルーズ (シーバス、ロイヤルウィング、マリーンレージュなど)	86.8	-	-	-	<u>86.2</u>	-	-	-	<u>78.9</u>	-	-	-	83.0	-	-	-
6	フランス映画祭	<u>84.6</u>	-	77.1	-	<u>94.7</u>	-	<u>83.1</u>	-	<u>80.3</u>	-	<u>100.0</u>	-	<u>92.2</u>	-	<u>56.6</u>	-
7	クラシック・ヨコハマ	<u>83.1</u>	<u>80.8</u>	-	86.3	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	-	<u>70.2</u>	<u>100.0</u>	<u>26.8</u>	-	<u>66.7</u>	<u>89.0</u>	<u>76.1</u>	-	<u>100.0</u>
8	横浜トリエンナーレ	82.0	69.3	84.0	68.2	<u>60.6</u>	<u>58.1</u>	<u>65.5</u>	<u>63.3</u>	-	<u>24.6</u>	<u>79.3</u>	<u>75.7</u>	<u>87.3</u>	<u>62.7</u>	<u>90.3</u>	<u>79.4</u>
9	黄金町バザール	<u>80.7</u>	69.9	<u>95.4</u>	<u>86.3</u>	<u>90.6</u>	<u>87.5</u>	<u>93.4</u>	<u>71.1</u>	<u>66.9</u>	<u>77.8</u>	<u>100.0</u>	<u>68.1</u>	<u>100.0</u>	<u>58.8</u>	<u>91.2</u>	<u>79.6</u>
10	横浜セグウェイツアー	<u>80.5</u>	-	-	-	<u>100.0</u>	-	-	-	<u>100.0</u>	-	-	-	<u>100.0</u>	-	-	-

※推奨率は、「イベントへの来訪経験者」に聴取しているため母数が少ない。そのため、年度差分の色付けを外している。

※下線・斜体：回答者が30s未満のため参考値

2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】

(9)【居住地別】イベント推奨率(2/2)

Q.あなたは、次に挙げる横浜のイベントを人に薦めたいと思いますか。【母数：各イベント来訪経験者】

(%)

順位	イベント名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017
11	春節(中華街)	80.1	76.3	-	86.9	<u>80.5</u>	<u>75.2</u>	-	<u>67.2</u>	<u>72.1</u>	<u>92.9</u>	-	<u>74.4</u>	78.6	78.0	-	<u>92.3</u>
12	フォト・ヨコハマ(CP+(シービープラス)など)	<u>76.5</u>	76.1	<u>97.0</u>	61.1	<u>100.0</u>	<u>74.4</u>	<u>91.9</u>	<u>73.1</u>	<u>56.4</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>53.2</u>	<u>49.0</u>	<u>63.8</u>	<u>100.0</u>	<u>79.7</u>
13	ヨコハマ・パタリエンナーレ	75.9	<u>71.9</u>	<u>69.7</u>	<u>80.1</u>	<u>38.3</u>	<u>57.7</u>	<u>100.0</u>	<u>61.4</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>29.6</u>	<u>57.7</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>82.9</u>	<u>100.0</u>
14	世界トライアスロンシリーズ横浜大会	<u>75.8</u>	-	<u>92.9</u>	<u>61.0</u>	<u>89.5</u>	-	<u>88.5</u>	<u>53.3</u>	<u>59.1</u>	-	<u>100.0</u>	<u>33.9</u>	<u>76.6</u>	-	<u>94.8</u>	<u>74.4</u>
15	アートリンクin横浜赤レンガ倉庫	74.2	-	-	74.4	<u>71.5</u>	-	-	<u>69.3</u>	<u>80.0</u>	-	-	<u>72.3</u>	<u>60.0</u>	-	-	76.7
16	ガーデンネックレス横浜	72.9	<u>54.4</u>	<u>95.9</u>	77.2	<u>83.3</u>	<u>78.8</u>	<u>86.4</u>	<u>69.8</u>	<u>100.0</u>	<u>75.9</u>	<u>100.0</u>	<u>90.1</u>	<u>100.0</u>	<u>43.7</u>	<u>100.0</u>	<u>92.8</u>
17	大道芸イベント(みなとみらい、野毛、伊勢佐木町などでの)	72.3	-	67.6	75.5	<u>67.0</u>	-	<u>67.6</u>	<u>66.2</u>	<u>70.2</u>	-	<u>68.3</u>	<u>59.2</u>	<u>56.9</u>	-	<u>51.3</u>	<u>67.4</u>
18	水陸両用バス(スカイダック)	68.1	-	<u>95.7</u>	84.1	<u>100.0</u>	-	<u>77.2</u>	<u>68.0</u>	<u>30.1</u>	-	<u>83.1</u>	<u>50.4</u>	<u>75.0</u>	-	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>
19	クルーズ客船の入港	68.0	82.9	76.4	77.1	<u>70.0</u>	<u>87.5</u>	<u>70.0</u>	<u>74.6</u>	<u>56.3</u>	<u>86.8</u>	<u>51.1</u>	<u>71.6</u>	<u>74.8</u>	82.3	<u>74.4</u>	82.4
20	Dance Dance Dance @ YOKOHAMA	<u>67.0</u>	<u>83.1</u>	76.5	<u>81.1</u>	<u>40.9</u>	<u>33.0</u>	<u>86.1</u>	<u>52.6</u>	<u>0.0</u>	<u>0.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>39.1</u>	<u>100.0</u>	<u>90.7</u>	<u>73.6</u>
21	横浜マラソン	55.2	<u>80.9</u>	<u>69.2</u>	65.7	<u>57.0</u>	<u>72.3</u>	<u>70.7</u>	<u>70.4</u>	<u>61.4</u>	<u>88.4</u>	<u>38.3</u>	<u>77.4</u>	<u>43.2</u>	<u>58.4</u>	<u>68.6</u>	<u>69.4</u>

※推奨率は、「イベントへの来訪経験者」に聴取しているため母数が少ない。そのため、年度差分の色付けを外している。

※下線・斜体：回答者が30s未満のため参考値

(注)「春節(中華街)」「フランス映画祭」「プロバスケットボール観戦(横浜ビー・コルセアーズ)」は2019年まではそれぞれ「春節、馬祖誕、關帝誕などの中華街のイベント」「横浜フランス月間(フランス映画祭2018を含む)」「プロバスケットボール観戦」、「ガーデンネックレス横浜」は2017年度までは「都市緑化フェア」として聴取。

2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】 (10)【居住地別】イベント来訪意向率(1/2)

全てのエリアで来訪意向1位は、「春節（中華街）」。

- ✓ 横浜市内および神奈川県内において、「スマートイルミネーション横浜」「ヨコハマ・パトリエンナーレ」が5pt以上上昇。
- ✓ 「クルーズ客船の入港」は横浜市内とともに神奈川県内および首都圏で、「フォト・ヨコハマ（CP+（シーピープラス）など）」は横浜市内において5pt以上低下。

Q.あなたは、次に挙げる横浜のイベントにどの程度行ってみたいと思いますか。【母数：各イベント来訪未経験者】

(%)

順位	イベント名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017
1	春節（中華街）	43.1	31.5	-	22.4	37.8	27.7	-	30.3	43.0	30.3	-	21.3	40.7	29.6	-	22.6
2	水陸両用バス（スカイダック）	37.9	-	33.0	25.1	41.7	-	37.4	38.0	41.6	-	31.0	28.9	38.4	-	34.5	26.8
3	港内クルーズ（シーバス、ロイヤルウィング、マリールージュなど）	36.3	-	-	-	44.2	-	-	-	49.1	-	-	-	37.2	-	-	-
4	スマートイルミネーション横浜	34.3	29.6	32.5	24.8	39.6	32.2	38.0	34.2	34.9	28.4	32.2	30.1	31.7	27.1	27.7	24.6
5	アートリンクin横浜赤レンガ倉庫	32.6	-	-	20.4	30.0	-	-	22.8	31.9	-	-	15.8	34.7	-	-	21.4
6	クルーズ客船の入港	29.3	33.4	34.0	22.6	40.5	46.3	39.9	29.8	31.0	41.3	33.9	31.8	28.7	35.3	32.5	22.3
7	大道芸イベント（みなとみらい、野毛、伊勢佐木町などでの）	27.9	-	24.1	18.1	43.0	-	33.2	31.5	39.0	-	27.2	22.7	25.4	-	25.5	20.0
8	横浜音祭り	24.4	21.8	20.4	15.3	35.5	26.4	26.9	25.1	28.1	23.8	26.4	18.9	22.1	20.9	19.7	14.9
9	フランス映画祭	24.3	-	20.0	-	22.7	-	27.1	-	26.4	-	13.6	-	22.2	-	21.9	-
10	ラグビーワールドカップ2019TM（決勝戦横浜開催）	22.7	-	-	-	29.5	-	-	-	28.7	-	-	-	24.4	-	-	-

※ ■：前年度と比較して5pt以上高い、■：前年度と比較して5pt以上低い。

2. 横浜市への来訪実態【トレンド調査結果】 (10)【居住地別】イベント来訪意向率(2/2)

Q.あなたは、次に挙げる横浜のイベントにどの程度行ってみたいと思いますか。【母数：各イベント来訪未経験者】

(%)

順位	イベント名	全国				横浜市内				神奈川県内				首都圏			
		2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017
11	黄金町バザール	20.1	15.7	15.8	14.0	22.0	18.6	21.5	17.1	18.2	20.3	16.8	13.1	16.4	15.5	15.8	16.0
12	クラシック・ヨコハマ	20.0	19.4	-	17.1	25.2	27.3	-	24.1	21.8	18.2	-	22.7	19.5	21.5	-	18.7
13	横浜セグウェイツアー	18.3	-	-	-	23.9	-	-	-	22.5	-	-	-	18.2	-	-	-
14	横浜トリエンナーレ	16.5	15.0	11.9	11.3	25.7	21.1	14.1	20.4	20.7	14.4	12.0	13.6	16.8	16.5	12.7	11.6
15	ガーデンネックレス横浜	16.4	14.1	15.3	11.3	22.4	18.8	17.4	20.9	19.5	15.0	14.7	13.9	18.2	11.0	16.4	10.2
16	プロバスケットボール観戦(横浜ビー・コルセアーズ)	14.9	15.3	-	-	22.4	16.7	-	-	21.3	18.1	-	-	13.2	14.1	-	-
17	ヨコハマ・パタトリエンナーレ	14.8	12.2	10.0	5.7	20.8	14.9	14.5	10.2	19.7	9.2	9.0	9.3	15.8	13.1	11.4	5.8
18	Dance Dance Dance @ YOKOHAMA	13.3	11.8	11.3	8.1	14.1	15.5	15.9	12.0	16.6	7.8	12.4	10.1	12.3	12.4	11.9	9.6
19	フォト・ヨコハマ(CP+(シービープラス)など)	12.5	11.2	9.7	7.0	8.8	15.3	13.4	12.5	14.7	9.2	7.3	7.8	12.3	12.0	12.7	9.2
20	横浜マラソン	11.6	12.4	10.5	7.3	17.0	19.2	15.4	14.0	13.8	11.8	11.1	11.9	11.1	13.5	11.0	6.6
21	世界トライアスロンシリーズ横浜大会	10.8	-	9.5	7.2	12.8	-	17.0	10.8	13.9	-	10.8	7.5	7.9	-	10.0	7.4

※ ■:前年度と比較して5pt以上高い、■:前年度と比較して5pt以上低い。

(注)「春節(中華街)」「フランス映画祭」「プロバスケットボール観戦(横浜ビー・コルセアーズ)」は2019年まではそれぞれ「春節、馬祖誕、關帝誕などの中華街のイベント」「横浜フランス月間(フランス映画祭2018を含む)」「プロバスケットボール観戦」、「ガーデンネックレス横浜」は2017年度までは「都市緑化フェア」として聴取。